

GUIDE DE L'INSCRIPTION ET DU SALON

PREAMBULE

Ce guide vous accompagne dans votre participation à Mode in France Tokyo et vous apporte l'ensemble des informations utiles pour **préparer votre présence sur le salon.**

Nous vous invitons à le **consulter attentivement en amont** afin d'**anticiper votre installation, votre logistique et votre budget.**

Vous y trouverez les **informations essentielles : conditions tarifaires, équipements inclus, options complémentaires** et recommandations d'organisation.

L'équipe reste à votre disposition pour vous accompagner à chaque étape de votre participation.

SOMMAIRE

02. Équipements inclus - Prêt à Porter	p.2
03. Équipements inclus - accessoires	p.2
04. Équipements inclus - accessoires spécialisés	p.3
05. Recommandations choix du stand	p.3
06. Équipements additionnels	p.4
07. Visuels des équipements additionnels	p.5
08. Options complémentaires	p.6
09. Subventions (DEFI - Franceclat - CTC)	p.6
10. Aides sectorielles complémentaires	p.7
11. Checklist organisation	p.7

EQUIPEMENTS INCLUS – PRET-A-PORTER

Chaque stand comprend une dotation de mobilier adaptée à la surface et au type de produits exposés.

Équipement inclus	12 m²	16 m²	23 m²
Tables carrées (75 x 75 cm)	1	2	3
Chaises	3	5	7
Portants fixes (L 90 cm × H 120–200 cm)	5	7	9
Portants sur roulettes (L 90 cm × H 120–200 cm)	1	2	2
Total portants	6	9	11
Miroir sur pied	1	1	1
Petit meuble fermant à clé	1	1	1
Mannequin statique	1	1	1

EQUIPEMENTS INCLUS – ACCESSOIRES (FOULARDS)

Chaque stand comprend une dotation de mobilier adaptée à la surface et au type de produits exposés.

Équipement inclus	12 m²	16 m²	23 m²
Tables carrées (75 x 75 cm)	1	2	2
Chaises	3	5	7
Consoles (L 90 × H 75 × P 45 cm)	2	2	3
Grandes étagères (L 130 × H 152 × P 48 cm)	1	2	2
Portants fixes (L 90 cm × H 120–200 cm)	4	5	6
Portants sur roulettes (L 90 cm × H 120–200 cm)	1	2	2
Total portants	5	7	8
Miroir sur pied	1	1	1
Petit meuble fermant à clé	1	1	1
Mannequin statique	1	1	1

EQUIPEMENTS INCLUS – ACCESSOIRES SPECIALISES (BIJOUX, MAROQUINERIE, CHAPEAUX...)

Chaque stand comprend une dotation de mobilier adaptée à la surface et au type de produits exposés.

Équipement inclus	5 m²	7 m²	12 m²	16 m²
Tables carrées (75 x 75 cm)	1	1	1	2
Chaises	2	3	3	5
Consoles (L 90 x H 75 x P 45 cm)	1	1	1	2
Grandes étagères (L 130 x H 152 x P 48 cm)	1	1	2	3
Présentoirs hauts (L 40 x H 90 x P 40 cm)	–	2	2	2
Présentoirs bas (L 40 x H 75 x P 40 cm)	–	1	1	2
Miroir*	1	1	1	1
Petit meuble fermant à clé	1	1	1	1

*miroir sur table pour les bijoux et sur pied pour les autres

RECOMMANDATIONS

Le **choix de la taille de stand** doit être **guidé par des critères concrets** : **nombre de références présentées, types de produits, besoin de stockage**, et **nombre de personnes présentes sur le stand**.

À titre indicatif, un petit stand convient si vous présentez une sélection courte (best-sellers / nouveautés), avec peu de volume produit et 1 à 2 personnes sur place. En revanche, si vous exposez une collection plus large (plusieurs thèmes, silhouettes complètes, plusieurs catégories de produits) ou si vous prévoyez des rendez-vous réguliers avec acheteurs/importateurs, il est préférable d'opter pour une surface plus confortable afin de préserver une circulation fluide et une lecture claire de l'offre.

Un stand trop chargé nuit à la visibilité des produits et aux échanges commerciaux ; à l'inverse, un stand bien dimensionné permet de mieux merchandiser, mieux recevoir et mieux vendre.

Nous vous recommandons donc de choisir une surface en fonction de votre volume réel de collection et de votre objectif de rendez-vous, plutôt que sur une logique uniquement budgétaire.

EQUIPEMENTS ADDITIONNELS

Les équipements ci-dessous peuvent être commandés en supplément pour adapter votre stand à votre merchandising, au volume de collection présenté et à votre organisation commerciale.

Tout équipement additionnel doit être **commandé au moins 4 semaines avant le salon**.

Équipement additionnel	Tarif HT	Dimensions / précisions
Cintre noir (tops) - lot de 10	10€	
Cintre noir à pinces - lot de 10	10€	
Cintre blanc (tops) - lot de 10	10€	
Cintre blanc à pinces - lot de 10	10€	
Chaise	2€	W500 × H800 (SH460) × P480
Table carrée	50€	W750 × H700 × P750
Console	77€	W900 × H755 × P450
Mannequin statique	62€	—
Présentoir haut	31€	W400 × H900 × P400
Présentoir bas	27€	W400 × H750 × P400
Petite étagère	33€	W900 × H1520 × P480
Grande étagère	45€	W1350 × H1520 × P480
Portant statique	33€	W900 × H1200–2000 × P450
Portant à roulettes	33€	W900 × H1200–2000 × P450



Cintres noirs pour hauts
1 € HT



Cintres noirs à pinces
1 € HT



Cintres blancs pour hauts
1 € HT



Cintres blancs à pinces
1 € HT



Miroir sur table /
8 € HT



Portant statique /
Dim : W900 H1200~H2000 D450 /
33 € HT

Portant avec roulettes /
Dim : W900 H1200~H2000 D450 /
33 € HT



Grande étagère /
Dim : W1350 H1520 D480 / 45 € HT



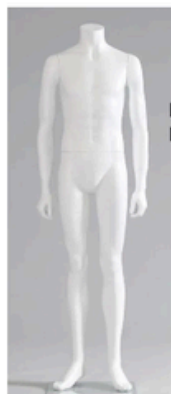
Petite étagère /
Dim : W900 H1520 D480 /
33 € HT



Miroir sur pied /
15 € HT



Mannequin statique femme /
62 € HT



Mannequin statique
homme / 62 € HT

Présentoir haut /
Dim : W400 H900 D400 / 31 € HT



Présentoir bas /
Dim : W400 H750 D400
/ 27€ HT



Chaise/
Dim : W500 H800(SH460) D480/
2€ HT



Console /
Dim : W900 H755 D450 / 77 € HT



Table carrée /
Dim : 750 H700 / 50 € HT

OPTIONS COMPLEMENTAIRES

Le Retail Tour exposants est proposé sur demande, la veille du salon.

Option	Tarif HT
Retail Tour — 1ère personne	150€
Retail Tour — 2ème personne	75€

- ✓ Cette option est particulièrement utile pour une première participation, afin de mieux comprendre les codes de présentation et les circuits de distribution locaux.

SUBVENTIONS

Certaines dépenses peuvent faire l'objet d'une prise en charge partielle, selon l'éligibilité de l'exposant.

Subvention DEFI

Pour les **marques de la filière habillement**, le **DEFI peut accompagner une partie des frais liés à la participation à des salons professionnels internationaux**. Le dispositif concerne les entreprises françaises de la mode et de l'habillement **répondant aux critères d'éligibilité définis par l'organisme**. Le DEFI précise notamment qu'il accompagne le développement international des PME via le financement d'une partie des frais liés à la participation de marques françaises à des salons à l'étranger.

Prises en charge

Dans le cadre d'une participation à Mode in France Tokyo, **la subvention DEFI peut couvrir jusqu'à 60 % de certains postes**, notamment :

- le stand aménagé, hors frais d'organisation et frais d'inscription ;
- 4 nuits d'hôtel, dans la limite du plafond applicable (250€ / nuit);
- 1 billet d'avion en classe économique, dans la limite du plafond applicable (2000€).
- la location et l'aménagement du stand

Éligibilité

Pour être éligible, l'entreprise doit notamment :

- justifier d'un chiffre d'affaires minimum de 50 K€ en produits éligibles et supérieur à 30% de son CA;
- être à jour de la taxe affectée ;
- démontrer une stratégie de développement de marque structurée et durable ;

Aides sectorielles complémentaires

Selon votre activité, d'autres aides peuvent également être mobilisées.

CTC — Accessoires en cuir - TEL : 04 72 76 10 15

Pour les entreprises relevant de la filière cuir, le CTC prévoit des subventions pour différentes opérations collectives, dont les salons professionnels à l'étranger, les showrooms, les plateformes virtuelles ainsi que certaines missions de prospection. Le CTC précise que ces aides sont réservées aux entreprises membres, à jour du paiement de leur taxe fiscale affectée. Le taux d'aide mentionné pour la catégorie Salons & Missions est de 50 %, avec des plafonds et modalités variables selon l'opération concernée.

FRANCECLAT — Bijoux - TEL : 01 53 77 29 00

Pour les marques du secteur bijouterie / joaillerie, Francéclat propose des aides financières à l'export et indique accompagner les entreprises dans leur prospection à l'international, notamment pour les salons à l'international ainsi que pour certaines missions de prospection. Le détail complet des conditions et montants est accessible aux ressortissants de la filière via leur espace dédié.

CHECKLIST PRE-INSCRIPTION

Avant de valider votre participation

- ✓ Choisir la taille de stand adaptée
- ✓ Vérifier votre statut tarifaire (adhérent)
- ✓ Identifier les équipements additionnels
- ✓ Estimer les dépenses à prévoir
- ✓ Demander ses subventions

CHECKLIST STAND & MERCHANDISING

Avant le grand jour

- ✓ Contrôler la dotation incluse
- ✓ Commander les équipements manquants
- ✓ Prévoir les cintres et supports
- ✓ Organiser la présentation produit
- ✓ Mettre en avant les pièces clés
- ✓ Aménager un stand lisible

CHECKLIST SALON

Préparer votre venue

- ✓ Réserver vos vols
- ✓ Réserver votre hôtel
- ✓ Prévoir le transport de la collection (carnet ATA et/ou CPD China Taiwan - si passage à Taipei)
- ✓ Préparer vos documents commerciaux
- ✓ Rassembler vos contacts
- ✓ Confirmer vos options

CHECKLIST POST-SALON

Assurer le suivi

- ✓ Organiser le retour des collections (si nécessaire)
- ✓ Trier les contacts
- ✓ Classer les leads
- ✓ Envoyer les relances
- ✓ Mettre à jour le suivi commercial
- ✓ Suivre les opportunités